

2007 - William Nguegang Nkeuwa

Anno di laurea: dicembre 2007

Posta elettronica: nguegangwilliam2003@yahoo.fr

Titolo della tesi: Criteri e procedimenti per la realizzazione della "Scheda Prodotto" per i manufatti di una azienda di arredamenti

Riassunto della tesi:

L'obiettivo principale di questa tesi, è quello di schematizzare ed esemplificare i vari criteri e procedimenti ai fini della realizzazione della "scheda prodotto" riferita alle varie tipologie di manufatti di un'azienda di arredamenti. Nello scopo di raggiungere tale obiettivo, sono state svolte varie attività che possono essere suddivise in tre principali punti. Le normative sulla scheda prodotto: La scheda prodotto può essere definita come un documento realizzato in azienda che riporta informazioni relative sia alle caratteristiche del prodotto, sia alle sue modalità d'uso da parte del consumatore finale. Al fine di permettere una buona interpretazione della scheda prodotto da parte dei consumatori, il Ministro delle Attività Produttive di concerto con il Ministro dell'Industria del Commercio e dell'Artigianato hanno promulgato la legge 126/91 (norma recante informazione al consumatore finale) e il suo DM 101/97 che mette in atto la legge sopra menzionata, perciò dall'attuazione di tale legge, la scheda prodotto va rilasciata al consumatore finale sia al momento dell'acquisto o della consegna del prodotto e tutti trasgressori di questa legge, possono essere puniti con una sanzione amministrativa il cui importo è compreso tra 500 e 25.000 €. L'azienda e la produzione: L'azienda "Arredamenti Caneschi" (dove è stato svolto il tirocinio pratico applicativo), è una ditta specializzata nella progettazione e produzione di mobili e arredamenti in legno e derivati, su misura. L'azienda è strutturata in modo da poter soddisfare al meglio la sua funzione; è dotata di una organizzazione aziendale che può essere suddivisa in: produttiva, logistica, del personale. La produzione, definita come un insieme di operazioni che portano all'ottenimento dei prodotti, può essere suddivisa in differenti linee che sono generalmente chiamate "linee di prodotti". L'insieme di queste linee di prodotti offerti dall'azienda prende a sua volta il nome di "gamma di prodotti". La realizzazione della scheda prodotto: Mediante l'analisi dei materiali, dei prodotti impiegati in azienda, delle lavorazioni compresi l'incollaggio e le finiture, riguardanti tutti i processi produttivi, è stato possibile acquisire vari dati necessari ai fini della compilazione della scheda prodotto. I dati così inseriti nel database, sono poi riportati nelle singole schede prodotto. Le informazioni contenute all'interno della scheda possono essere riassunte nel modo seguente: *Denominazione legale o merceologica del prodotto; Nome o ragione sociale o marchio e sede del produttore o importatore stabilito nell'unione europea; Presenza di materiali o sostanze pericolose che possono arrecare danno, all'uomo, alle cose e all'ambiente; Materiali impiegati e metodi di lavorazione; Istruzioni ed eventuali precauzioni per l'uso corretto del manufatto; Eventuali modalità di smaltimento del prodotto dopo il suo ciclo di vita.*

Attraverso l'insieme delle attività svolte nel corso del tirocinio, è stato possibile giungere all'obiettivo principale ovvero quello di ottenere una serie di *schede prodotto* riferite ai vari manufatti realizzati in azienda. Anche se al termine delle attività svolte, siamo riusciti a raggiungere l'obiettivo principale, il tema qui discusso potrebbe essere approfondito cercando di migliorare il più possibile gli aspetti relativi sia a quei prodotti fuori standard sia ai manufatti non esistenti ancora in azienda, ma che in futuro potrebbero essere oggetto di progettazione e di produzione.